

Chapter Title: Elenco dei collaboratori

Book Title: Come il mondo ha cambiato i social media

Book Subtitle: An Italian Translation of How the World Changed Social Media

Book Author(s): Daniel Miller, Elisabetta Costa, Nell Haynes, Tom McDonald, Razvan Nicolescu, Jolynna Sinanan, Juliano Spyer, Shrimam Venkatraman and Xinyuan Wang

Book Editor(s): Gabriella D'Agostino, Vincenzo Matera

Published by: UCL Press. (2016)

Stable URL: <https://www.jstor.org/stable/j.ctv6q52zr.25>

---

JSTOR is a not-for-profit service that helps scholars, researchers, and students discover, use, and build upon a wide range of content in a trusted digital archive. We use information technology and tools to increase productivity and facilitate new forms of scholarship. For more information about JSTOR, please contact [support@jstor.org](mailto:support@jstor.org).

Your use of the JSTOR archive indicates your acceptance of the Terms & Conditions of Use, available at <https://about.jstor.org/terms>



This book is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License (CC BY-NC-ND 4.0). To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>. Funding is provided by European Research Council.



*UCL Press is collaborating with JSTOR to digitize, preserve and extend access to Come il mondo ha cambiato i social media*

## Elenco dei collaboratori

**Elisabetta Costa** è Postdoctoral Research Fellow presso il British Institute di Ankara (BIAA). Tra i suoi interessi di ricerca ci sono i social media e i media digitali, il giornalismo, la politica e il genere in Turchia e in Medio Oriente.

**Nell Haynes** è Postdoctoral Fellow presso la Pontificia Universidad Católica de Chile di Santiago. Ha conseguito il dottorato di ricerca in antropologia presso l'American University. Le sue ricerche toccano temi come la performance, l'autenticità, la globalizzazione, l'identità etnica e di genere in Bolivia e in Cile.

**Tom McDonald** è Assistant Professor presso il Dipartimento di Sociologia della Hong Kong University. Nel 2013 ha conseguito il dottorato di ricerca presso l'University College of London (UCL). È autore di numerosi articoli scientifici sull'uso di internet e sulle pratiche di consumo in Cina.

**Daniel Miller** è Professore di Antropologia presso l'University College of London (UCL). È autore e curatore di numerosissime pubblicazioni tra cui si ricordano: *Tales from Facebook*; *Digital Anthropology* (curato con H. Horst); *The Internet: an Ethnographic Approach* (con D. Slater); *Webcam* (con J. Sinanan); *The Comfort of Things*; *A Theory of Shopping e Stuff*.

**Razvan Nicolescu** è Research Associate presso l'University College of London (UCL), dove ha conseguito il dottorato di ricerca (2013). Formato sia nell'ambito delle telecomunicazioni sia dell'antropologia, ha condotto ricerche etnografiche in Romania e in Italia. Tra i suoi interessi di ricerca rientrano l'antropologia digitale, l'economia politica, la governance, l'informalità, i sentimenti, la soggettività e la normatività.

**Jolynna Sinanan** è Vice Chancellor's Postdoctoral Research Fellow presso il Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT). Tra il 2011 e il 2014 è stata Research Fellow in Antropologia presso l'University College of London (UCL). È autrice, insieme a Daniel Miller, di *Webcam*. Tra i suoi

interessi di ricerca: etnografia digitale, nuovi media, migrazioni e genere a Trinidad, in Australia e a Singapore.

**Juliano Spyer** è dottorando presso il Dipartimento di Antropologia dell'University College of London (UCL). Dopo essersi formato alla ricerca nell'ambito della storia orale, ha conseguito un MSc in Antropologia Digitale presso UCL. È autore del volume *Conectado* (Zahar, 2007) che indaga gli usi dei social media in Brasile. Nel 2010 è stato consulente digitale per campagna presidenziale di Marina Silva (2010).

**Shriram Venkatraman** è dottorando presso il Dipartimento di Antropologia dell'University College of London (UCL). Formato nell'ambito delle scienze statistiche, prima di iniziare il dottorato, ha ricoperto posizioni di rilievo presso Walmart negli Stati Uniti. Tra i suoi interessi di ricerca: le tecnologie nei luoghi di lavoro, le culture delle organizzazioni e l'imprenditorialità.

**Xinyuan Wang** è dottoranda presso il Dipartimento di Antropologia dell'University College of London (UCL). Ha conseguito un MSc in Antropologia Digitale presso lo stesso ateneo. È un'artista di pittura tradizionale cinese e di calligrafia. Ha tradotto in lingua cinese *Digital Anthropology* (a cura di H. Horst e D. Miller), oltre ad aver contribuito allo stesso volume con un articolo sull'antropologia digitale in Cina.