

Chapter Title: Elenco delle immagini

Book Title: Come il mondo ha cambiato i social media

Book Subtitle: An Italian Translation of How the World Changed Social Media

Book Author(s): Daniel Miller, Elisabetta Costa, Nell Haynes, Tom McDonald, Razvan Nicolescu, Jolynna Sinanan, Juliano Spyer, Shrimam Venkatraman and Xinyuan Wang

Book Editor(s): Gabriella D'Agostino, Vincenzo Matera

Published by: UCL Press. (2016)

Stable URL: <https://www.jstor.org/stable/j.ctv6q52zr.23>

JSTOR is a not-for-profit service that helps scholars, researchers, and students discover, use, and build upon a wide range of content in a trusted digital archive. We use information technology and tools to increase productivity and facilitate new forms of scholarship. For more information about JSTOR, please contact support@jstor.org.

Your use of the JSTOR archive indicates your acceptance of the Terms & Conditions of Use, available at <https://about.jstor.org/terms>



This book is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License (CC BY-NC-ND 4.0). To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>. Funding is provided by European Research Council.



UCL Press is collaborating with JSTOR to digitize, preserve and extend access to Come il mondo ha cambiato i social media

Elenco delle immagini

Fig. 1.1 Socialità modulabile

Fig. 1.2 Presenza sulle piattaforme di social media di ragazzi tra gli 11 e i 18 anni nelle scuole inglesi

Fig. 1.3 Le scale di social media usate dagli scolari inglesi

Fig. 3.1 Venkatraman vestito in modo inappropriato

Fig. 3.2 Sinanan senza velo

Fig. 3.3 Costa con il velo

Fig. 4.1 Numero medio di amici su social media primari – QQ in Cina, Facebook in tutti gli altri siti

Fig. 4.2 Pensi di ... conoscere più persone grazie ai social media? Distribuzione delle risposte attraverso tutti i siti alla domanda se gli utenti ritenessero di conoscere più persone grazie ai social media

Fig. 4.3 Pensi che ... gli individui con più amici offline abbiano anche più amici online? Distribuzione delle risposte alla domanda se gli utenti ritenessero che avere molti amici offline avesse come risultato averne molti on line

Fig. 4.5 Hai mai tolto l'amicizia a qualcuno sui social media per aver postato post politici? Distribuzione delle risposte alla domanda se l'utente avesse mai tolto l'amicizia a qualcuno per post politici

Fig. 4.6 Sei mai uscito con qualcuno che hai incontrato sui social media? Distribuzione di appuntamenti presi

Fig. 4.7 Che percentuale di foto che fai finisce postata sui tuoi profili sui social media? Distribuzione della percentuale di foto postate sui social media

Fig. 4.8 Giochi sui social media? Distribuzione di gioco on line sui social

Fig. 4.9 Distribuzione dell'uso di smartphone per multimedia e intrattenimento nella Cina industriale. Musica – Gioco – Foto – Videoriprese – Video – Radio

Fig. 4.10 Percentuale di persone che condividono la loro password di accesso ai social con famiglia / amici

Fig. 4.11 Meme dal Cile del Nord che esibisce la privacy di un partner sui

social media

Fig. 4.12 Distribuzione di profili social senza nome / foto

Fig. 4.13 Ragioni per account QQ multipli nella Cina industriale. Giochi on line – Sicurezza – Social network diversi.

Fig. 4.14 Ti preoccupa che le persone possano mettere foto tue sui social media? Distribuzione delle risposte alla domanda se gli utenti fossero preoccupati che le persone mettessero sui social loro foto

Fig. 4.15 Hai mai cliccato su una ... pubblicità sui social media? Distribuzione delle risposte alla domanda se gli utenti avessero mai cliccato su pubblicità sui social media.

Fig. 4.16 Hai mai comprato qualcosa perché l'hai vista a un tuo amico sui social media? Distribuzione del comportamento riguardo agli acquisti.

Fig. 4.17 Hai mai guadagnato soldi usando i social media? Distribuzione delle risposte alla domanda se gli utenti avessero mai guadagnato soldi attraverso i social media.

Fig. 4.18 Hai speso denaro reale sui social media o nei giochi on line? Distribuzione di somme spese sui social media o nei giochi on line.

Fig. 4.19 Distribuzione di affari "Liked"/"Followed" sui Social Media.

Fig. 4.20 A che età ritieni accettabile che un bambino cominci a usare i social media? Distribuzione delle risposte alla domanda sull'età ritenuta appropriata.

per un bambino all'uso dei social media

Fig. 4.21 Il tuo posto di lavoro/la tua scuola ti consente di accedere ai tuoi social media durante le ore di impegno? Distribuzione dell'accesso ai social media durante l'impegno lavorativo (posto di lavoro/scuola).

Fig. 4.22 I social media sono buoni o cattivi per l'istruzione? Distribuzione delle risposte alla domanda se i social media abbiano effetti buoni o cattivi sull'educazione.

Fig. 4.23 I social media sono buoni o cattivi per il lavoro? Distribuzione delle risposte alla domanda se i social media abbiano effetti buoni o cattivi sul lavoro.

Fig. 4.24 Ritieni che l'interazione sui social media sia un peso? Distribuzione delle risposte alla domanda se gli utenti ritengano un peso l'interazione sui social media.

Fig. 4.25 Ritieni che i social media ti abbiano reso politicamente più attivo? Distribuzione delle risposte alla domanda se i social media abbiano reso gli utenti politicamente più attivi.

Fig. 4.26 L'uso dei social media ti rende felice? Distribuzione delle risposte alla domanda se l'uso dei social media renda gli utenti più felici.

Fig. 4.27 Distribuzione delle risposte in base al genere

Fig. 11.1 Immagini di fantasie di consumo postate su QQ.

Fig. 11.2 Immagini di bambini scattate in uno studio professionale e postate dai genitori su QQ.

Fig. 11.3 Selfie postati su Facebook da una giovane donna di Trinidad

Fig. 11.4 "Footies" postati da giovani cileni

Fig. 11.5 Biglietti di auguri condivisi dagli abitanti di Trinidad su Facebook.

Fig. 11.6 Saluti pomeridiani e serali circolati su Facebook nel Tamil Nadu.

Fig. 11.7 Immagini di cibo scattate in occasione di riunioni familiari nel sud-est della Turchia.

Fig. 11.8 Memi circolati su Facebook nel nord-est del Brasile: "Sono andato in chiesa tante volte così... poi Dio mi ha parlato e ora mi sento così!" e "Se avessi voluto far contenti tutti non avrei fatto un profilo su Facebook, avrei fatto un barbecue".

Fig. 11.9 Questo post su QQ recita: "Lascero le mie lacrime a coloro che mi hanno davvero amato, e lascerò un sorriso a coloro che in passato mi hanno ferito". La persona che lo ha condiviso ha commentato "wo" – "io" in mandarino – in cima al post.

Fig. 11.10 Memi di Kermit postati su Facebook nel sito in Cile: "A volte vorrei andarmene lontano, ma poi mi ricordo che non ho abbastanza nemmeno per coprire il costo di un biglietto e non ci penso più" e "A volte vorrei licenziarmi. Poi mi ricordo che non ho nessuno che mi mantenga e non ci penso più".

Fig. 11.11 Memi di Kermit che circolavano su Facebook a Trinidad.

Fig. 11.12 Immagini che mostrano come l'espressione facciale possa emulare quelle delle emoticon su Snapchat.