

Chapter Title: Indice degli argomenti

Book Title: Come il mondo ha cambiato i social media

Book Subtitle: An Italian Translation of How the World Changed Social Media

Book Author(s): Daniel Miller, Elisabetta Costa, Nell Haynes, Tom McDonald, Razvan Nicolescu, Jolynna Sinanan, Juliano Spyer, Shrimam Venkatraman and Xinyuan Wang

Book Editor(s): Gabriella D'Agostino, Vincenzo Matera

Published by: UCL Press. (2016)

Stable URL: <https://www.jstor.org/stable/j.ctv6q52zr.26>

JSTOR is a not-for-profit service that helps scholars, researchers, and students discover, use, and build upon a wide range of content in a trusted digital archive. We use information technology and tools to increase productivity and facilitate new forms of scholarship. For more information about JSTOR, please contact support@jstor.org.

Your use of the JSTOR archive indicates your acceptance of the Terms & Conditions of Use, available at <https://about.jstor.org/terms>



This book is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License (CC BY-NC-ND 4.0). To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>. Funding is provided by European Research Council.



JSTOR

UCL Press is collaborating with JSTOR to digitize, preserve and extend access to Come il mondo ha cambiato i social media

Indice degli argomenti

Abuso, fisico, emotivo, sessuale 172

Accesso ai social media sul posto di lavoro/ norma educativa durante le ore lavorative 58

Pubblicità 53

da parte di aziende che si rivolgono al pubblico 122

sui social media 122

essere influenzati, online o offline 83

Distribuzione dell'età di rispondenti a sondaggi su siti del settore 94

Tempo speso sui social media/ giochi online 94

L'anonimato dei social media cinesi

manca di privacy 29

materiale online 61

profili QZone 152

Antropologia 42

definizione 220

etnografia, 'osservazione partecipativa' 49

siti di settore, politica o migrazione 50

partecipazione, amicizie genuine 49

vivere tra persone diverse 50

fotografia, coinvolgimento di

fotografi 197

vantaggi 61

studi di affinità 41

Comportamento appropriato o inappropriato 41

adattarsi alle persone 52

Avatar per diventare amici di sconosciuti, 'maschera' 79

Numero medio di amici sui social media principali

QQ in Cina, Facebook in tutti gli altri siti 64

Generi di comportamento, socializzare sui social media 254

Brasile, espansione delle chiese protestanti

affluenza e potere 226

contributo all'uguaglianza di genere 159

relazioni cordiali offline, relazioni amichevoli sui social media 136

distrazione o positività sul posto di lavoro 88

crescita dell'industria turistica 159

l'educazione per la mobilità sociale 169

visibilità sui social media per le

persone LGBT 160
donne, crescita di opportunità lavorative, ancora più visibilità pubblica 159

Siti di settore brasiliani

attività di adulti sui social media 209
paura delle conseguenze negative in politica 185
calciatori, marchio Nike 85
genitori, i social media come positivi 100
i social media come lo spazio di una persona giovane 138
insegnanti, i social media come 'internet dannoso' 100
matrimonio, mostrarlo sull'account Facebook 172

L'uso dei social media da parte di bambini, età appropriata 86

Cile

città di Alto Hospicio, evasione di consumazione 81
ambizione, conforto, supporto per le famiglie 237
le popolazioni di Aymara e Quechua 47
siti di dating online non sicuri 72
famiglia estesa, un solo computer 77
'feria', (mercato) 125
nord, Instagram, Grindr per i gay 161
mancanza di interesse genitoria-

le, il coinvolgimento su Facebook 110
modelli di rappresentazione di genere 155
validità di relazioni romantiche 143
l'importanza di Whatsapp per i minatori 139

Mine di bronzo cileno

comunicazione tramite social media per la famiglia 117

Siti di settore cileni 192

commercio attraverso individui su Facebook 255
ineguaglianza tra le persone 176
meme 211
scuola, foto di eventi 110
crescita della visibilità delle relazioni 224

Siti di settore cinesi

Storia confuciana, taoista e buddista 238
'classe emergente' 119
dipendenza da social media di lavoratori di fabbriche 91
esaltazione dell'amore e del matrimonio 239
migranti, telefonate giornaliera a lunga distanza 229
divieto di uso di internet café 31, 189

Cina industriale

paragone tra le vite di residenti

della piccola borghesia 243
 spesa digitale 241
 relazioni a lunga distanza, partner più interessati online 139
 uomini liberi di esprimere il romanticismo 160
 uomini della piccola borghesia, prendersi gioco della politica 192-93
 un figlio per famiglia, no ai fratelli 67
 amicizie online come 'chun' (più pure) 141-42
 quello che le persone dovrebbero pensare 236
 prevenzione all'accesso a Facebook e Twitter 120
 privacy, nessuna aspettativa 226-27
 richieste di aiuto finanziario 142
 i social media come radice dell'infedeltà 243
 i social media per la propaganda 187
 donne che condividono selfie 76

Cina, rurale

l'importanza dell'educazione dei bambini 101
 corruzione in politica 138
 'interiorità femminile', la sfera domestica 158
 post su bambini, amore e matrimonio 198
 impatto negativo dei social media sul progresso educativo 101

tempo speso fuori dalla scuola 104

Cina, rurale e industriale

discrepanza nel commercio 81
 condividere la password, QQzone 78
 controllo dello stato sull'uso dei social media e di internet 187-88

La paura cinese della disapprovazione degli amici 72

Gli ideali cinesi, antichi e tradizionali 129

Piattaforme cinesi, Renren, simile a Facebook 32

I siti cinesi QQ e QZ, WeChat 30

Accesso commerciale a internet a metà degli anni '90 165

Comunicazione più visuale, Snapchat 215

Spazio conservativo su Facebook 161

Corruzione, regolamentazione locale, inquinamento, stato sociale ineguale 72

Corteggiamento e relazioni romantiche 156

Capitale culturale 171

educazione, beni culturali, qualitative 166

Ideali culturali

prospettiva filosofica, livello di educazione 233

Tradizione, antica in Cina

dare soldi in buste rosse durante i festival, a capodanni e ai matrimoni 128

Il danno dei social media sui giovani 99

Depressione, insoddisfazione, gelosia, immagine negativa del corpo, solitudine 235

de Tocqueville, A., Democracy in America sull'individualismo 31, 219

Crescita della comunicazione digitale 165

popolazioni sottoprivilegiate socialmente, Cina, India, Brasile 165

Tecnologie digitali

destabilizzazione delle differenze di genere 150

partecipazione democratica significativa 141

repressione politica 141

riduzione della curva dell'attenzione 135

Distribuzione delle risposte

percentuale di fotografie postate sui social media 74

domanda su chi gli user consultano quando aggiungono

nuovi amici sui social media 67

domande a user che pensavano che avere più amici offline sarebbe risultato in più amici online 65

profili sui social media senza nome reale/foto 79

Crescita del divorzio, siti di settore italiani 243

Mercati domestici in Cina

Taobao sito di shopping online 85

Terremoto in Cile, aprile 2014

l'uso dei social media per le vittime 177

E-commerce

la preferenza inglese, astratta, impersonale 130

'websites', Flipkart, shopping di magliette, India 127

Disuguaglianza nell'educazione 166

Educazione e possibilità di impiego 119

Educazione e giovani 97-113

Educazione come argomento sui social media 58

Siti di settore inglese 239

uso di dati commerciali per pubblicità mirata 227

preoccupazione sull'informa-

zione sui social media nella vita privata 227

Facebook per incrementare vicinanza a lavoro 117

uomini gay, donne lesbiche 162

humour sulla politica 190

tenere le persone alla giusta distanza 229

preoccupazione sulla sorveglianza genitoriale 98

declino nella socialità percepito 139

comunicazione insegnante-scuola tramite social media 109

Facebook 17, 221

piattaforma pubblicitaria 127

eventi di famiglia 207

buone relazioni 181

fotografie e meme da Trinidad 144

profili, Italia 228

‘Amici su Facebook’, termine usato in Brasile 135

Lavoratori di fabbrica in Cina, giocare per rilassarsi 75

gruppo svantaggiato 80

nuovi gruppi 221

connessioni sociali online stabili 64

Account falsi, diversi per una sola persona 79

Dominanza femminile, di più siti visuali 37

Ineguaglianze finanziarie in Brasile, Cina, sud dell’India 100

Questioni finanziarie, espressione di intimità in Cina 255

Educazione formale e informale sui social media 179

Forme di comprensione basate sull’empatia 258

‘Amico’, significato del termine brasiliano *colegas* 59

Amicizia in America Latina e in Trinidad 136

Amicizie tra uomini online

più visibile che tra le donne 154

Gaming consoles

Xbox e Playstation, Farmville 248

Giocare per i giovani in Cina 75

Identità gay 160

Identità geek 67

Genere

differenze tra femminilità e mascolinità 149-163

Differenze di genere nel mondo offline 150

Segregazione di genere su Facebook, Turchia, sudest 151

Generalizzazione, precarietà, Turchia o Cina 36

Espansione globale dei social media 251

Google, per gli insegnanti, visto come 'internet benefico' 106

Grindr, Tinder, US 33

per maschi omosessuali, piattaforma di dating 72

'guanxi' (relazioni sociali) 137

Felicità

definizione, motivo, giudizio, emozione 234-35

gratificazione istantanea o gratificazione duratura 233

riconoscimento di 234

emozioni negative o positive, scopo e significato della vita 234

delle relazioni con altre persone 241

dei social media, prospettiva antropologica 233

uso dei social media per capire 245

Salute, raggiungimento educativo per la felicità 234

Onore e vergogna nelle società del Mediterraneo 43

Analfabetismo in Brasile 134, 184

Popolazioni illetterate in India, 'conversazioni' visuali 249

Postare immagini di un successo scolastico per i genitori 109-10

Immagini, appropriatezza delle 105

Fotografie di bambini scattate in studi professioni e postate dai genitori su QQ 200

Fotografie di cibo scattate alle riunioni di famiglia nel sud-est della Turchia 207-8

Fotografie che mostrano come le espressioni facciali possono emulare quelle delle emoji in Snapchat 215-17

India, sud

presenza su Facebook 201

figli di famiglie povere, comportamenti positivi nei social media 100

comunicazione tra membri della famiglia, WhatsApp 142

scoraggiamento di comunicazioni insegnante-genitore 110

'classe emergente' 119

incoraggiare i figli a usare i social media 101

attività imprenditoriali da casa 127

saluti giornalieri sulle fotografie 204-5

Facebook come piattaforma

prescelta 127
divieto ufficiale sull'uso dei social media a scuola 107
divieto alle donne non sposate di avere un cellulare 101
restrizioni sul comportamento delle donne 73
social media per gli amici, non per la famiglia 65
marketing sui social media 84
i social media per flirtare 158
uso dei social media dei ricchi 100
famiglie ricche, figli 100

Ineguaglianza di accesso 168

Ineguaglianza

distribuzione di ricchezza e povertà 165-80

Instagram e Snapchat, per i giovani 33

Instagram, Facebook, WhatsApp 120

Instagram, sconosciuti benvenuti 21

Internet, comunicazione, informazione, geografie, ineguaglianze 42

Moralità di internet 217

Siti di settore italiani

barriere all'amicizia studente-insegnante 108
alto tasso di disoccupazione 170

limitata comunicazione scuola-genitore tramite social media 111

Socialità italiana offline 65

I social media italiani, una piattaforma pubblica per gli amici 69

Italia

e business 124
frustrazione ed espressione di rabbia sulla politica 193
selfie di giovani donne prima del matrimonio 201
uso del cellulare in classe 103

Imparare attraverso spazi online 97

Popolazioni LGBT 160

Cerimonie del ciclo della vita, fare degli amici 176

Mettere 'mi piace' ai post 229

LinkedIn, assunzioni 118-19

Solitudine 219

Mardin, Turchia

educazione e possibilità lavorative per le donne 156
le donne negli spazi pubblici 156

Marketing, spazio limitato sui social media 83

Donne sposate in Italia

i ruoli di mogli e altri, stress
153

Meme

come 'polizia di internet' 210
circolati su Facebook nel nord
del Brasile 209

moralità e umorismo 210-12
rinforzare le norme sociali
210-12

Migranti

i social media per sfuggire al
controllo della famiglia e delle
tradizioni 46

Negozi di cellulari, Cina

per avere accesso a internet da-
gli smartphones 67

Rivoluzione Online 220

Moderno giornalismo popolare, le preoccupazioni dominanti 219

Monetizzazione di WeChat attraver- so le 'buste rosse' 129

I soldi come regalo, società occiden- tali e asiatiche 129

Fare soldi attraverso i social media 82

Moralità in Cina 240

Obbligazioni morali dei genitori nell'educare i figli 106

Società musulmane

controllo dei social network
delle donne 222

Neo-liberalismo 31

Networks, amici, famiglia, colleghi di lavoro 212

La normativa 41

Nucleo familiare, crescita

senza nonni, India 127

Identità offline e online

'reale' e 'virtuale' 146-47

La condizione offline dell'infelicità dei lavoratori di fabbrica cinesi 91

Interazioni offline, rimpiazzare 133

Relazioni offline

dipendenza da relazioni online
143

rimpiazzate 133

Socialità offline, più 'naturale' 135

Persone anziane sui social media, po- che 59

Online

appropriatezza delle immagini
245

brutte esperienze, stalking, mo-
lestia, compagni infedeli 243

bibliografia 29

bullismo 243

uguaglianza, disuguaglianza of-
fine 178

- giocare sui social media 74
- servizi di pagamento ('portafogli digitali') monetizzazione delle piattaforme di social media, Cina 124
- corso universitario, The Anthropology of Social Media 259
- mondo, separare 133
- Open Access, Licenza Creative Commons 60**
- Codificazione Open Source 257**
- Open Source, nuove pratiche digitali 130**
- Comportamento genitoriale, litigi per supportare i figli 105-6**
- Aiuto genitoriale con i compiti, dovere morale italiano 111**
- Pressioni genitoriali sui giovani 98**
- Partecipazione 50**
- Condivisione password tra partners 76-77**
- Autonomia personale 219**
- Condivisione di foto 247**
- Caricamento di foto**
sui social media da parte di altre persone 80
- Foto di donne 80-1**
- Fotografia, tradizionali valori familiari in Cina 216**
- Piattaforme, sviluppo di nuove 248**
- Crescita delle piattaforme, Instagram, Snapshot 28**
- Attivisti politici sui social media 36**
- Partecipazione politica sui social media**
influenza da parte di relazioni sociali 184
'partecipazione passiva' 193
- Rappresentazione politica, mancanza 166**
- Politica 181-94**
evasione sui social media con amici 185
intrecciata con i social media 183
cultura comune condivisa 193
sui social media 97
fonte di intrattenimento sui social media 193
- I vantaggi della ricerca**
educazione sulla conoscenza dell'uso e delle conseguenze sui social media 62
- Relazioni prematrimoniali nella Turchia secolare, donne ben educate 151**
- Presenza sulle piattaforme di social media**

per ragazzi dagli 11 ai 18 anni nelle scuole in Inghilterra 20

Prevenzione dal comunicare online

età, rendita familiare, successi educativi, livello di inglese, disabilità, luogo rurale/urbano 167

Privacy e socialità 226

Privacy, impatto dei social media su 76

Importanza della privacy sul commercio inglese 130-1

Privacy in Cina, per le foto 75

La privacy con i social media, WhatsApp 256

Sistemi di messaggia privata

WhatsApp, Facebook, Viber, Tango, SMS 156

Istruzione privata dei ricchi bambini cinesi 101

Cristianesimo protestante 173

Studi psicologici sui social media 235

Trasmissione pubblica 18

Mezzi di trasmissione pubblica,
televisione, radio, giornali 18

Piattaforme rivolte al pubblico, Facebook e QQ 24

Presenza pubblica online, un obbligo 244

QQ 33

nomi anonimi in Cina 78

piattaforme di social media cinesi 78

‘gruppi’ usati dagli studenti cinesi 103-5

WeChat, no ai post, no ai tag alle foto 108

Disuguaglianza razziale 166

Miglioramento nella lettura e nella scrittura nei social media, India 100

Le ragioni di account multipli su QQ nella Cina industriale 80

Relazioni tra lavoro e non lavoro 115-17

Relazioni tra studenti

intimità, dramma, bullismo 104-6

Religione, condividere online 36

Disuguaglianza religiosa 166

‘revenge porn’

divulgazione deliberata di materiale intimo 105

I ruoli nei social media, differente 235

Coinvolgimento romantico, nozione di felicità 241

Soddisfazione data dai social media

studi su Facebook riguardo la positività 241

Consigli self-help per condividere su QQ

per avere successo finanziario, Cina 170

Selfie e narcisismo 203

espressione di sé 198

Selfie

versioni ideali di sé 198

condividere 198

Intimità su Snapchat 138

Social media e nuovi media, cosmopolitismo 99

Ineguaglianze sociali e razziali

problemi dei giovani 170

Capitale sociale, relazioni sociali 166

Fattore sociale di classe 112

Comunicazione sociale e donne anziane 251

Conformità sociale 230-31

Frammentazione sociale 219

Gerarchia sociale nelle società asiatiche del sud 46

Social media 17

accesso, creazione di uguaglianza, Brasile, Cina, India 177

antropologia, cercare e trovare altri aspetti 47

lavori noiosi, Italia 116

peso, risposte positive, Brasile, Turchia 89

obiettivi commerciali, attività morali, Cina rurale 255

aziende, valore delle 120-23

distrazione dall'educazione 112
effetto su popolazioni marginali 253

flirtare per gli uomini, tradire le mogli 156

amicizia con gli insegnanti, appropriata? 107

impatto su educazione, cultura, disuguaglianza 38

incrementare lo stato sociale, popolarità 185

infedeltà 76

isolamento e solitudine 139

vita morale, Cina 238

nuovi amici sui social media 66
fotografia 200

piattaforma, Nord America, MySpace 32

potenziale per connettersi con estranei 141

stress 242-44

mezzi supplementari per imparare 100

minaccia alla privacy 36

Mobilità sociale 171, 239

migliorare la posizione sociale 166

fattore sociale di classe, cose 'giuste' 166-67

Norme sociali, nozioni di controllo rispettabile nelle relazioni sociali 150

Relazioni sociali 63-94

Separazione sociale 220

Valori sociali, durata 239-40

India del sud

appropriatezza nel vestire l'abito indiano 53

uso ed effetto 46

Stato della sorveglianza online, Turchia 182

Estranei, contatto con Twitter e Instagram 248

Relazioni superficiali, Tinder o Grindr 242

Taobao, piattaforma commerciale cinese 124

Insultare sui social media 105-6

Il divieto degli insegnanti sui social media a scuola 107

Tinder in Inghilterra

social media per il dating 73

Argomenti dei social media

intimità, appuntamenti, amicizia, identità 36

Trinidad 190-91

coltivazione dell'apparenza

esterna 198-99

stato economico

scuole private e social media 102

inglese formale a scuola, dialetto sui social media 109

meno enfasi sui social media 102

farsi degli amici equivale a divertirsi 52

sulla verità di una persona 144

ritorno ai valori tradizionali della comunità 239-40

social media per uso commerciale 127

Turchia, sudest

grande favore familiare ai social media 102

Facebook conservatore 151

controllo dei mariti sulle mogli 156

giochi come Candy Crush Saga, Ok, Taula 76

donne rinchiusi in casa, l'importanza dei social media 156

importanza della politica 72

essere gay apertamente non è accettabile 160

investimenti di proprietà attraverso Facebook 124-25

incontri omosessuali segreti 160

opportunità per le donne di relazioni sociali 157

chat di giovani uomini e donne 24

- Tweets su Twitter, chiacchiere scolastiche** 22, 104-5
- Uso di Twitter, per informazione o per chiacchiere** 23
- University College, Londra, UCL Press** 60
- Togliere l'amicizia sui social media**
a causa di post politici 71
- Visibilità delle relazioni, incremento di gelosia e sorveglianza** 141
- Antropologia visuale** 197
- Associazioni visuali online, auto diffusione** 196
- Immagini visuali** 212
- Immagini visuali nella comunicazione** 215
- Materiale visuale, appropriatezza di** 74
- Post visuali**
ambiguità 215
norme di genere 154
foto e meme 73-4
- Ricchezza e stato sociale, amici offline in Cina** 141
- Webcams, 'sempre accese'** 228
- WeChat, WhatsApp** 34
- Categorie 'occidentali', razionale**
contro 'strano' 128
- WhatsApp** 30, 111, 134
la mentalità degli insegnanti indiani 143
nelle classi 21
in piccoli gruppi 248
- Why We Post, risultati della ricerca** 259
- Lavoro e commercio** 115-131
- Scrivere, creare oblio** 134
- YouTube** 27
incremento dell'importanza per l'educazione informale 171
video fatti con i compagni 98
- YouTube, troll anonimi**
linguaggio offensivo contro i politici 190
- Video su YouTube, che insegnano qualità lavorative** 170

